



OpenApps – Invat·tur

Innovación para la mejora de la competitividad y la rentabilidad del Sector Turístico de la Comunitat Valenciana



EL PROYECTO

“Desarrollo estratégico de conceptos y herramientas horizontales de transferencia tecnológica para el desarrollo de capacidades y modelos de negocio turísticos que incrementen decisivamente la competitividad y rentabilidad del destino Comunitat Valenciana y de las empresas y profesionales que lo conforman”.



Nuestra PROPUESTA



Nuestra PROPUESTA (I)

OpenApps es un proyecto liderado por la Conselleria de Turisme y el Invat-tur, con el objetivo de poner en acción una serie de iniciativas para dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta el sector, y a los cambios que se han producido en la demanda a lo largo de los últimos años.

El desarrollo acelerado de capacidades que nos exigen dichos cambios, nos lleva a plantearnos, entre otras áreas prioritarias de actuación, la búsqueda de soluciones innovadoras y con impacto a corto, medio y largo plazo, en las áreas de Promoción, Marketing, Distribución y Fidelización, en la doble vertiente estratégico/táctica, así como en la dotación de las herramientas tecnológicas que las vertebran.

Nuestra PROPUESTA (II)

Con este objetivo, la Conselleria de Turisme a través del Invat·tur pone en marcha un proyecto dinamizador y con un enorme potencial de transformación en el sector, que nos debiera llevar a unos niveles de competitividad y rentabilidad muy superiores y sostenibles a los que de otra forma podríamos anticipar en estos momentos.

Durante los meses de Oct-Dic 2009 un equipo combinado de técnicos de la Conselleria de Turisme, Asociaciones Sectoriales, ITH y consultores estratégicos y tecnológicos, se unen para definir los parámetros de éxito enfocados a la mejora inmediata de la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana.

Nuestra PROPUESTA (III)

El resultado de estos esfuerzos se materializará en:

- Una Estrategia de Promoción, Marketing y Distribución integral para los destinos, productos, servicios y empresas de la Comunitat Valenciana.
- Un análisis que incluya las mejores alternativas para la conversión del tráfico de las webs institucionales en ventas efectivas.
- Una plataforma tecnológica que ofrezca:
 - 1 – Gestión de Producto
 - 2 – Gestión de Distribución
 - 3 – Módulos de Yield/Revenue/Pricing
 - 4 – Gestor de Canales de Distribución
 - 5 – Generador de Webs avanzadas:
 - 5.1 – Conexión al CRS (central de reservas)
 - 5.2 – eCommerce (capacidad de venta online)
 - 5.3 – Elementos 2.0 (acceso a redes sociales)
 - 5.4 – Metabuscadore (buscadores de oferta)

Nuestra PROPUESTA (IV)

Así, el empresario (desde los apartamentos turísticos a las AAVV, pasando por hoteles, campings, alojamiento rural, restaurantes, oferta complementaria, etc.) podrá disponer de una serie de herramientas que le permitan acceder y gestionar de mejor forma su inventario con adecuadas estrategias de *revenue*, la gestión propia de los CRSs (Central Reservation Systems) e IDSs (Internet Distribution Systems) y/o la creación de webs avanzadas.

Pero, al mismo tiempo, se le ofrecen las claves para comprender comportamientos y repercusiones de la nueva forma de enfrentarse al momento vacacional que tiene el viajero.

Además, al ser las herramientas en código abierto, permitirá un entorno de mejora constante y acorde con las nuevas dinámicas en las que están inmersos los viajeros.



Objetivos del Proyecto

OBJETIVOS DEL PROYECTO (I)

- Dotar al sector de una estrategia comercial común como destino, que nos permita multiplicar los resultados de los esfuerzos comerciales de todos los agentes turísticos basados en la coordinación y en navegar en una misma dirección.
- Definir los puntos estratégicos que nos ayuden a incrementar la competitividad del sector turístico valenciano e impulsar la comercialización de la oferta del sector en Internet.
- Mejorar la distribución, comercialización y posicionamiento *online* de las empresas que forman el sector turístico valenciano.
- Capitalizar el tráfico generado por la promoción institucional dirigido a la página www.comunitatvalenciana.com así como a aquellas páginas institucionales que quieran incorporarse a la iniciativa.

OBJETIVOS DEL PROYECTO (II)

- Dotar al sector de una serie de herramientas tecnológicas, formativas y de gestión, que nos permitan tener una mejor visibilidad de toda nuestra oferta turística, un mayor control de nuestra comercialización y como resultado un aumento de competitividad y rentabilidad de nuestra propuesta de valor turística.
- Crear las herramientas adecuadas y garantizar su evolución constante ayudando al sector a estar al día y a afrontar los retos del turismo del S XXI.
- Desarrollar el análisis funcional, técnico y arquitectura de las aplicaciones objeto del proyecto.
- Hacer extensiva la solución tecnológica al mayor número y diversidad de la oferta turística: alojamiento, vuelos y transportes, agencias de viaje, servicios de ocio, cultura y actividades, restauración, etc.

OBJETIVOS DEL PROYECTO (III)

- Establecer las bases para el desarrollo de una comunidad de profesionales y desarrolladores de software libre, que recoja las necesidades y requerimientos del sector, y que trabajando de forma conjunta bajo una estrecha colaboración, conviertan esta plataforma tecnológica en un modelo de competitividad que pueda ser reconocido como un conocimiento exportable.
- Convertir al proyecto OpenApps - Invat·tur en punto de referencia para el desarrollo de aplicaciones informáticas en el ámbito turístico y situar a la Comunitat Valenciana en posición de liderazgo de la gestión integral de destino, siendo Invat·tur el motor de todas estas iniciativas que impulsan la transformación de nuestro sector turístico.



Talleres de Trabajo Sectoriales

La “fase cero” del proyecto
OpenApps – Invat·tur

TALLERES de Trabajo SECTORIALES - OBJETIVOS

- Conocer y compartir la idea del proyecto y poder reflexionar y debatir sobre las estrategias de futuro vinculadas.
- Abrir escenarios nuevos de debate y discusión.
- Recoger las necesidades del sector privado y administraciones públicas para diseñar la mejor solución estratégica.
- El sector ha de conocer, reconocer y participar del valor generado por el proyecto.

TALLERES de Trabajo SECTORIALES – ESTRUCTURA

- Se desarrollarán dos jornadas, una de presentación y otra de cierre dirigida a los líderes sectoriales públicos y privados para presentar el proyecto y las conclusiones.
- Entre ambas, se celebrarán varios *workshops* especializados atendiendo a los distintos agentes turísticos, organizados por subsectores, para explicar el proyecto y definir las necesidades y expectativas.
- Duración de *workshops* de presentación y cierre: 3 horas
- Duración de *workshops* especializados por agentes: 4 horas

WORKSHOPS SECTORIALES – DINÁMICA DE SESIONES

INFORMACIÓN

Justificación estratégica. Objetivos, alcance e implicaciones.

FORMACIÓN

Conceptos básicos de gestión comercial y de gestión integral del destino.

PARTICIPACIÓN

Identificación de oportunidades, necesidades y amenazas o posibles áreas/factores de bloqueo. Incorporación de elementos estratégicos, tácticos y de funcionalidades de la plataforma tecnológica relevantes para los diferentes subsectores.

WORKSHOPS SECTORIALES – CONTENIDOS

Presentaciones



Proyecto

INVAT-TUR

Estrategia

TECH

Desarrollo

Implantación

Documentos

El Proyecto – Fase 0
Invat-tur - Oct/Dic 2009

El Proyecto – Desarrollo – 2010 – 2012

Cuestionarios

Áreas de atención inmediata para la competitividad y rentabilidad del destino y empresas turísticas.

“Si tuviera toda la financiación necesaria. ¿Qué acciones de promoción, marketing y fidelización, ventas y tecnología priorizaría?”

El CONOCIMIENTO Turístico Valenciano como activo estratégico. ¿Cómo lo convertimos en algo vivo, enriquecedor y exportable?

TALLERES de Trabajo SECTORIALES – INPUTS/OUTPUTS

Hacia el SECTOR

Gestión Comercial

Gestión Integral Destino

Palancas de negocio y
tech para la distribución
online

La estrategia de
competitividad del destino

Necesidades de
funcionalidades y
formación sobre tech

Capacidades existentes y a
desarrollar

Necesidades y
Oportunidades

Desde el SECTOR

CALENDARIO de Talleres

OCTUBRE

APERTURA – Líderes Sectoriales

6 Octubre – 3 horas

Oferta Hotelera

13 Octubre – 4 horas

Agencias de Viajes

20 Octubre – 5 horas

Restauración

27 Octubre – 4 horas

Oferta Complementaria

27 Octubre – 4 horas

Instituciones Turísticas

28 Octubre – 4 horas

Alojamientos Rurales

3 Noviembre – 4 horas

Apartamentos

17 Noviembre – 4 horas

Campings

24 Noviembre – 4 horas

CIERRE – Líderes Sectoriales

15 Diciembre – 3 horas

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

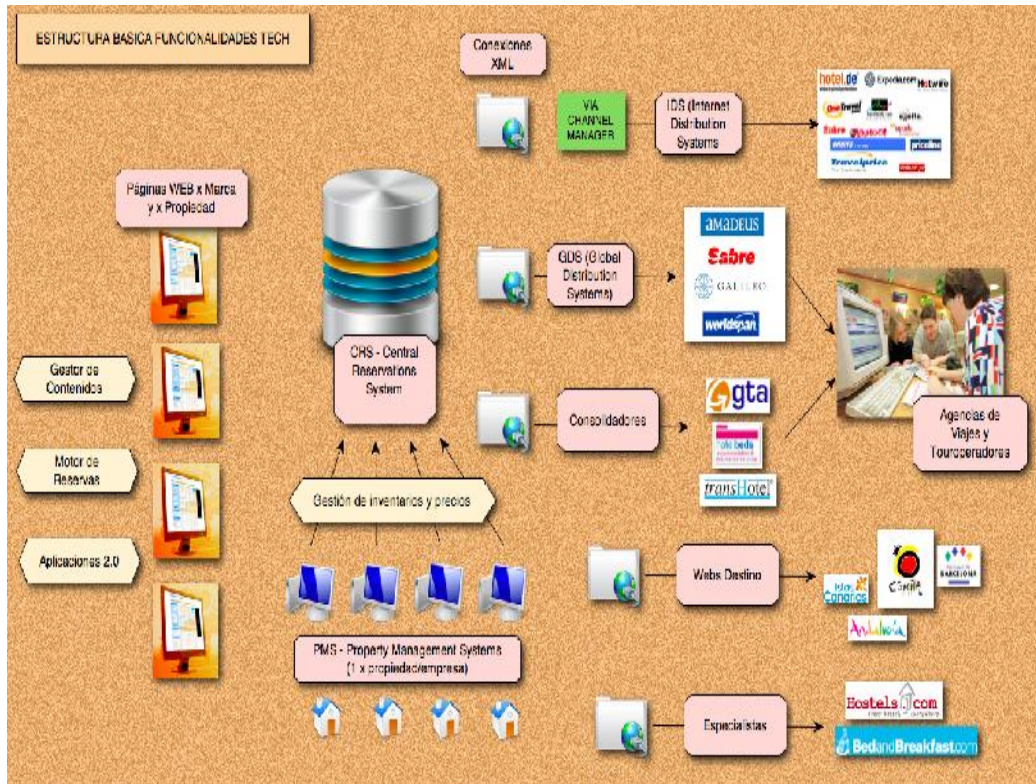


Otros elementos de información del proyecto

OpenApps – Invat·tur



La PLATAFORMA TECNOLÓGICA (esquema básico)



- El elemento básico es un CRS (Central Reservation System) que permita la gestión de inventario de todo el producto turístico desde un único repositorio.
- El segundo punto clave es la conectividad de acceso a los principales canales de distribución globales y dar a las AAVV la posibilidad de integrarse y sacar el máximo provecho del sistema.
- La herramienta ofrecerá módulos básicos de gestión de inventario a nivel propiedad/empresa, con funcionalidades de *revenue*, *yield*, *pricing* y CRM (Customer Relationship Management).
- Integrado en el sistema habrá un generador de páginas web avanzadas, con capacidad de eCommerce, metabuscador y elementos de redes sociales.

La COMUNIDAD de DESARROLLADORES

- El mantenimiento y desarrollo de las herramientas tecnológicas vertebradoras de la generación de capacidades y transformación turística en la Comunitat Valenciana, debe convertirse en una fuente de oportunidades y no en una lucha permanente contra la presión de la obsolescencia de la misma.
- Esta oportunidad tiene un eje de impacto en el sector, que podrá seguir apalancando nuevas dinámicas de cambio orientadas a mejoras de competitividad y rentabilidad mediante desarrollos tecnológicos adicionales.
- Una implantación amplia (que genere una mínima masa crítica), un modelo de participación y acceso al código, y un buen sistema de incentivos nos permitiría desarrollar una comunidad global de desarrolladores y profesionales turísticos como embrión de una plataforma de conocimiento práctico con una clara vocación de liderazgo nacional y mundial. Esta comunidad podrá:
 1. Desarrollarse sobre una existente tipo “Ruby on Rails” (*)
 2. Ser una creación propia que surja dentro del Invat-tur y se expanda desde ahí
 3. Ser el embrión de una red de comunidades a desarrollar en diferentes destinos

() Entorno de desarrollo tecnológico basado en código abierto que se ha convertido en un importante estándar y ha dado lugar a un pujante comunidad de desarrolladores en las más diversas áreas y sectores. www.rubyonrails.org.es*

El proyecto OPENAPPS y el INVAT·TUR



INVAT·TUR se convertirá en el Instituto de referencia en investigación, innovación y tecnologías aplicadas al Turismo.

El liderazgo del proyecto OpenApps –junto a otras iniciativas– hará que INVAT·TUR sea reconocido nacional e internacionalmente por su contribución en el desarrollo de soluciones tecnológicas que favorezcan la anticipación y adaptación del sector turístico de la Comunitat Valenciana a los cambios del mercado.

Además del carácter vanguardista de los servicios prestados y la identificación y desarrollo de líneas de I+D+i en Turismo.

INVAT·TUR – OBJETIVOS (I)

- Generar y transferir conocimiento al ámbito del Turismo.
- Desarrollar líneas de actuación en I+D+i adaptadas a las necesidades del sector turístico.
- Favorecer una cultura de innovación en la gestión turística.
- Favorecer la colaboración de instituciones públicas y privadas en el desarrollo de actuaciones de I+D+i.
- Desarrollar una inteligencia de mercados útil para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión turística.

INVAT·TUR – OBJETIVOS (II)

- Facilitar la anticipación/adaptación de la oferta turística valenciana a las tendencias del mercado turístico.
- Transferir conocimiento a las empresas y organizaciones turísticas, facilitando el acceso de todo el sector turístico a los conocimientos, servicios y tecnologías más avanzados.
- Colaborar con organismos públicos y privados de investigación de diferentes ámbitos geográficos en actividades de I+D+i.
- Reforzar la presencia del turismo en los programas de investigación básica y aplicada.

INVAT·TUR – ÁREAS DE ACTUACIÓN (I)

- ✓ Inteligencia de mercados: se dirige a generar un mayor grado de conocimiento, cuantitativo y cualitativo, de los mercados turísticos.
- ✓ Vigilancia tecnológica: analizar las posibilidades de adaptación al turismo de las novedades tecnológicas, transferencia de la información al sector y contribuir a la aplicación de innovaciones que repercutan positivamente en la oferta turística valenciana.
- ✓ Apoyo a la I+D+i: generación y puesta en marcha de una serie de programas de apoyo a la I+D+i.
- ✓ Proyectos: desarrollo de proyectos de I+D+i de manera autónoma o en colaboración con otros centros de investigación y las empresas turísticas.

INVAT·TUR – ÁREAS DE ACTUACIÓN (II)

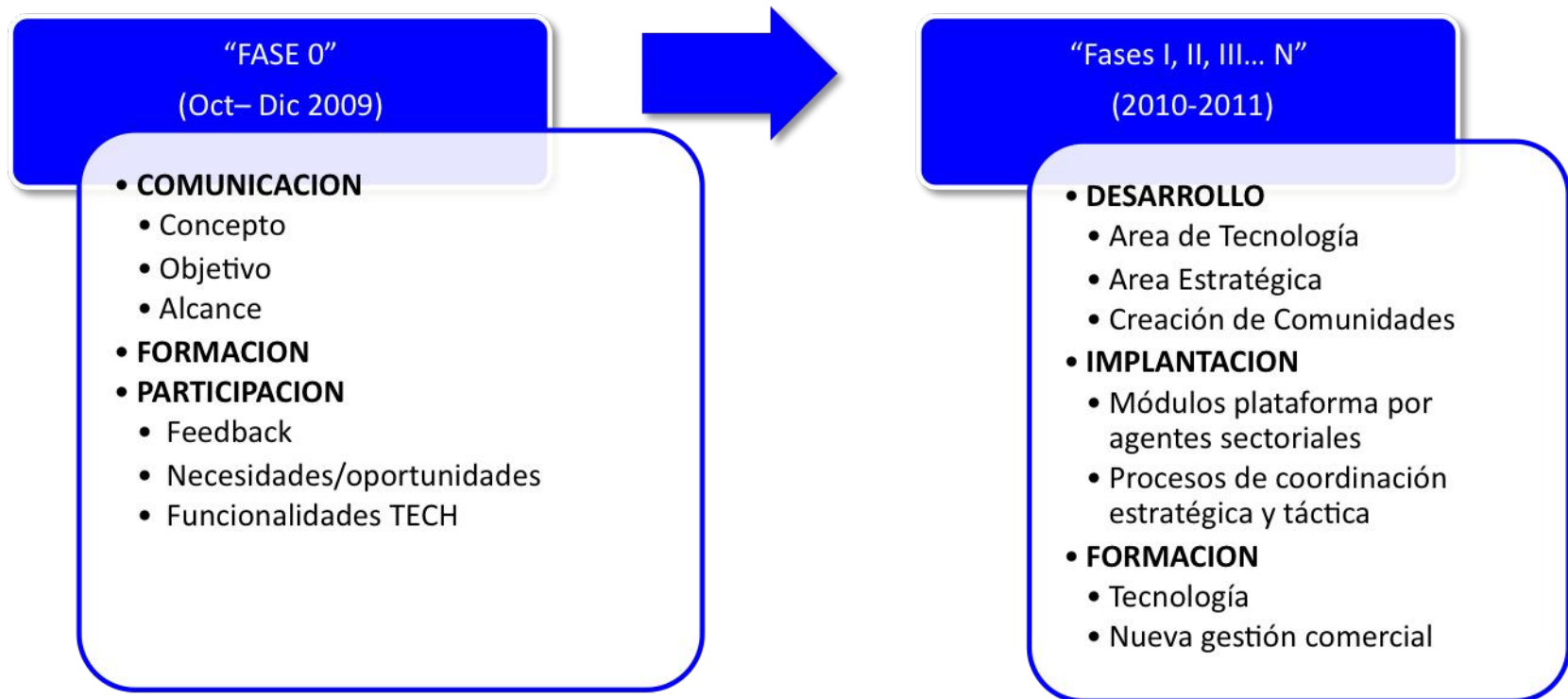
- ✓ Internacionalización: se integrará en redes y proyectos internacionales con relevancia para el sector turístico valenciano.
- ✓ Comunicación, cooperación, y transferencia de resultados: se pretende realizar un intercambio permanente de información con el sector con la finalidad de detectar necesidades y transferir resultados, apoyado por la creación de un entorno profesional 2.0.

PLAN DE ACCIÓN – Principios Generales

- El proyecto OpenApps – Invat·tur se desarrollará a lo largo de los años (2010 - 2011), y debe ser una iniciativa sectorial en la que todos los agentes de la Comunitat Valenciana hagamos un ejercicio de liderazgo, reinención, colaboración y participación, de forma responsable, continuada y con el máximo nivel de compromiso, a la altura de los desafíos y oportunidades que tenemos por delante.
- Es por ello que en esta “Fase 0” de definición del proyecto (Oct-Dic 2009) dedicaremos todos nuestros esfuerzos a informar sobre conceptos, objetivos y alcance del proyecto, y a involucrar a líderes sectoriales, profesionales del sector e instituciones con responsabilidad turística, con el fin de recabar consideraciones, requerimientos, sugerencias, enfoques, que se puedan incorporar al proyecto para que, de forma efectiva, este sea una verdadera palanca de transformación y reinención de nuestro sector que nos permita un liderazgo sólido para los próximos años.

PLAN DE ACCION – Líneas Generales

El plan de acción se desarrollará en la siguiente secuencia:



CUESTIONES CLAVE – ÁREA de PARTICIPACIÓN



PREGUNTAS

- ¿Áreas de atención inmediata para la competitividad y rentabilidad del destino y de cada subsector?
- Si tuviera toda la financiación necesaria, ¿qué acciones de promoción, marketing y fidelización, ventas y tecnología priorizaría?
- El CONOCIMIENTO Turístico Valenciano como activo estratégico, ¿cómo lo convertimos en algo vivo, enriquecedor y exportable?
- ¿Qué aspectos y estrategias de gestión prioriza en su negocio? ¿dónde considera que ha de mejorar el sector en este sentido?
- ¿Qué oportunidades y amenazas ve en la aplicación de estas tecnologías a su negocio?

CONTACTO

Con el fin de gestionar y dar respuesta a sus dudas, sugerencias, comentarios y planteamientos de una forma continua y directa a lo largo de esta FASE 0 del proyecto, ponemos a su disposición la dirección de correo:

openapps@invattur.org

Tourism Revolution @ Work



www.comunitatvalenciana.com

www.ithotelero.com

www.mindproject.net

